LEONARDO ESTRADA
STUDIO

DRAMATURGIA APLICADA AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN

Cuaderno del método

Cómo trabajamos el texto, la escena y el mensaje

Escritura para marcas, guion, edición y formación. Dieciséis ejemplos con el antes, el después y el recurso aplicado.





Imágenes generadas con IA para el caso de ficción Carlos y Raquel.

LEONARDO ESTRADA VELÁZQUEZ

27 OCT 2026

EL MÉTODO DEL STUDIO

Percibir Entender Construir Revelar

Nuestro método parte de una situación y de la persona que recibirá la pieza. Las cuatro etapas orientan lo que observamos, interpretamos, proponemos y ponemos a prueba.

01 Percibir

Observar el material y escuchar el propósito. Localizamos qué dice, muestra u omite la pieza.

En los ejemplos: reconocer dónde el lector tiene que adivinar a qué documento se alude.

02 Entender

Relacionar lo observado con la necesidad del destinatario. Elegimos qué dificultad conviene resolver primero.

En los ejemplos: distinguir un problema de referencia, de ritmo o de información.

03 Construir

Proponer una estructura, una frase, una escena o una instrucción que responda a esa dificultad.

En los ejemplos: nombrar el guion, preparar una tabla o precisar una tarea.

04 Revelar

Dar forma a la propuesta para que su sentido pueda percibirse. Revisamos cómo se lee, se escucha o se utiliza.

En los ejemplos: comparar versiones y comprobar qué puede comprender o hacer quien las recibe.

CÓMO LEER ESTE CUADERNO

Del recurso a su aplicación

Cada ejemplo presenta el encargo o la situación, identifica de dónde sale el texto y compara dos formas de resolverlo. El comentario final nombra el recurso y explica qué aporta en ese caso.

PÁGINAS 04 a 08

Escritura para marcas

SEO, apertura de YouTube, storytelling y textos publicados de Decoragloba. Muestras de cómo relacionamos una necesidad con una escena, una voz y una propuesta.

PÁGINAS 09

Formación e infoproductos

Una simulación comercial muestra cómo convertir una definición en práctica, decisión y análisis de sus consecuencias.

PÁGINAS 10 a 19

Edición y narración

Diez ejemplos de ortografía, estilo, referencias, anclaje pedagógico, consignas, personajes, conflicto, desenlace, voz y prompts de IA.

El método en cada lectura

Percibir lo que recibe la otra persona. Entender la dificultad. Construir una intervención. Revelar su sentido en una forma que se pueda leer, imaginar o poner en práctica.

Los casos de ficción, las adaptaciones y las comparaciones con textos publicados se identifican antes de cada ejemplo. Las fuentes y los enlaces se reúnen al final.

01 / ESCRITURA PARA MARCAS Y SEO

Responder a la búsqueda de una persona

Muestra demostrativa del Studio

Selección del caso Centro Alba. leonardoestradastudio.com/muestras/escritura-seo. Clínica ficticia; textos de la muestra, sin resultados comerciales atribuidos.

Una persona busca fisioterapia para dolor cervical en Sevilla. Al entrar en Centro Alba necesita reconocer el servicio, el lugar y cómo solicitar una valoración. Comparamos el primer bloque de la página.

ANTES

> Recupera tu equilibrio.
>
> En Centro Alba creemos que cada persona merece sentirse bien consigo misma. Nuestro equipo trabaja desde una visión integral para acompañarte hacia una vida con mayor bienestar, equilibrio y plenitud.
>
> DESCUBRE MÁS

DESPUÉS

> FISIOTERAPIA EN SEVILLA
>
> Fisioterapia para dolor cervical y rigidez de cuello.
>
> ¿Terminas la jornada con el cuello rígido o notas molestias al girar la cabeza? En Centro Alba valoramos qué puede estar limitando tu movimiento y planteamos un tratamiento de fisioterapia adaptado a tu situación y a tus objetivos.
>
> Centro de fisioterapia en Sevilla · Valoración individual
>
> PEDIR VALORACIÓN

Intención de búsqueda y jerarquía del mensaje

El recurso es alinear la respuesta con la **intención de búsqueda**: hacemos visibles servicio, problema y ubicación antes de desarrollar la propuesta. La pregunta sobre la jornada dibuja una situación reconocible; «Pedir valoración» nombra el siguiente paso. Trabajamos escritura SEO y copy de marca mediante selección y jerarquía de información. El lector dispone de elementos concretos para decidir si seguir. Esta comparación muestra la intervención editorial; no demuestra una mejora de posiciones en Google ni de citas contratadas.

02 / GUION DE YOUTUBE

Abrir con una situación reconocible

Muestra demostrativa del Studio

Fragmentos del caso Carlos. leonardoestradastudio.com/muestras/guion-youtube. Selección de la apertura antes y después.

Carlos crea vídeos sobre empleo. Quiere ayudar a su público a responder «háblame de ti» en una entrevista. El comienzo debe hacer reconocible esa dificultad y explicar qué ofrece el vídeo.



Imagen del caso, generada con IA.

ANTES

> Hola a todos, bienvenidos a mi canal. Hoy vamos a hablar de las entrevistas de trabajo, un tema muy importante. Os voy a dar algunos consejos que espero que os sirvan.

DESPUÉS

> Te preguntan en la entrevista de trabajo: "háblame de ti". Miras al entrevistador y empiezas a repetir tu currículum. Pero tu currículum ya está sobre la mesa. Si dices lo mismo que él, el papel termina hablando más que tú.
>
> En este vídeo vamos a convertir esa pregunta en una respuesta breve que explique qué sabes hacer, qué experiencia lo demuestra y por qué puedes encajar en ese puesto.

Entrada en situación y promesa del guion

Revisamos el **punto de entrada** del guion. La segunda persona, la pregunta y el CV sobre la mesa colocan al espectador dentro de una escena que puede reconocer. La oposición entre repetir el papel y explicar la propia aportación construye el conflicto. Después formulamos una promesa concreta: elaborar una respuesta breve con capacidad, experiencia y encaje. Son recursos de identificación, foco y progresión de la apertura. Dan un motivo narrativo para continuar; su efecto sobre la retención tendría que medirse al publicar.

03 / STORYTELLING PARA MARCAS

Hacer que el producto tenga una función

Ejercicio narrativo basado en Café Nexo

Adaptación escrita creada para este cuaderno a partir del caso Café Nexo de la web del Studio. No es la transcripción de sus vídeos.

Café Nexo es una cafetería ficticia. El caso de la web trabaja una necesidad: Ana busca un espacio donde terminar una tarea importante. Aquí trasladamos ese enfoque a un texto promocional breve.

OBJETIVO

Terminar una página

OBSTÁCULO

8 % de batería

ANTES

> Café Nexo. Café, enchufes y un espacio tranquilo para trabajar. Tu lugar favorito.

DESPUÉS

> A Ana le queda una página por terminar y un 8 % de batería. Entra en Café Nexo, conecta el portátil y pide un café. Lee el último párrafo, lo borra y vuelve a escribir. Esta vez llega al punto final.
>
> Café Nexo. Tu lugar para terminar lo importante.

Situación de uso y función dramática del producto

Construimos una **microhistoria** con persona, objetivo y obstáculo: Ana necesita terminar; la batería amenaza con interrumpirla. Enchufe, café y espacio participan en su acción. El cierre transforma esos elementos en una promesa vinculada a una ocasión de consumo. La herramienta de storytelling es la causalidad: el producto tiene una función dentro de lo que sucede. Así hacemos imaginable su utilidad y conectamos la escena con el posicionamiento. El desenlace pertenece al ejercicio, sin atribuir ventas o rendimiento a una campaña real.

04 / CONCEPTO Y VOZ DE MARCA

Del atributo al vínculo

Texto publicado y contraste didáctico

Decoragloba & Cortell hacia una nueva dimensión de nuestra marca. Artículo de Leonardo Estrada, publicado con voz de marca. El «antes» es una base creada para comparar enfoques; no un borrador histórico.

Decoragloba comunica productos de fragancias y decoración. El artículo desarrolla el «efecto poético de marca»: conectar productos, memoria y experiencia mediante un concepto narrativo. Seleccionamos dos pasajes breves.

ATRIBUTO

Aroma para el hogar

ASOCIACIÓN

Memoria y vínculo

ANTES · BASE CREADA

> Fabricamos productos de fragancias y decoración para el hogar. Ofrecemos distintos aromas y colecciones para ambientar cada espacio.

DESPUÉS · DOS PASAJES PUBLICADOS

> No queremos ser solamente EL PRODUCTO tal, el servicio tal. Queremos ser TU PRODUCTO.
>
> Si piensas en nuestros productos mediante los recuerdos de infancia, las tardes acompañando a la abuela, el olor al almendro del patio allí donde jugabas de niño, el viaje a Portugal y a Grecia que te cambió la visión de la vida (como le sucedió a María, la joven que representa a nuestra marca)... Si te conectas así con nosotros...

Concepto narrativo y asociación evocadora

El concepto «**efecto poético**» organiza la voz y las imágenes del artículo. El paso de «el producto» a «tu producto» sitúa el valor en el vínculo que puede construir una persona. Abuela, patio y viajes aportan referencias sensoriales y biográficas para imaginar esa relación. Aplicamos evocación y asociación: el aroma se presenta junto a una memoria o una experiencia. Esta es una propuesta de posicionamiento desde la escritura de marca; no una medición de lo que los consumidores recuerdan o sienten.

05 / ENTREVISTA NARRATIVA DE MARCA

Situar un producto en una experiencia

Texto publicado y contraste didáctico

Decoragloba, la ciudad que inspira y nosotros. Entrevista narrativa de Leonardo Estrada a Gonzalo Cortell. El «antes» es una formulación creada; el «después» reproduce una pregunta y un fragmento de respuesta publicados.

Leonardo entrevista al CEO de Decoragloba mientras recorren la ciudad. Los olores y escenas del paseo sirven para hablar de la marca. Comparamos una descripción básica con un tramo de esa conversación.

PUNTO DE PARTIDA

La ciudad y sus olores

IDEA DE MARCA

El hogar como refugio

ANTES · BASE CREADA

> Paseo Silvestre es una fragancia de Decoragloba para ambientar el hogar.

DESPUÉS · FRAGMENTO PUBLICADO

> ¿Qué fragancias y olores vas captando en la ciudad y a qué productos de Decoragloba te inspiran?
>
> Estamos en primavera. El olor de las flores se respira intentando sobrevivir a la vorágine de la ciudad. Es un olor que también me lleva a imaginarme en casa, a salvo, como en un refugio. Encender una vela y, ambientar con un spray y que te transporte a un momento placentero, significa refugio.

Entrevista en situación y encuadre del beneficio

La pregunta conecta una percepción del paseo con el universo de producto. La respuesta enlaza flores, ciudad y hogar hasta formular la idea de refugio. El recurso combina **entrevista en situación**, detalle sensorial y asociación: el producto adquiere un lugar dentro de una experiencia imaginable. La voz del entrevistado aporta una perspectiva identificada; no la presentamos como una vivencia de todos los compradores. Desde la escritura para marcas, el fragmento permite trabajar un posicionamiento ligado al hogar y al descanso.

06 / FORMACIÓN E INFOPRODUCTOS

Convertir un concepto en una decisión

Adaptación del caso Laura

Selección y adaptación del caso demostrativo de formación aplicada de la web del Studio. El «antes» resume un concepto del manual; el «después» condensa el ejercicio de la muestra.

Laura conoce la teoría de venta, pero debe aplicarla cuando un cliente duda y menciona a su socio. Un curso o cuaderno puede enseñarle a interpretar esa situación mediante una decisión y su análisis.

CONCEPTO

Detectar la necesidad

PRÁCTICA

Interpretar y elegir

ANTES

Detectar la necesidad: entender qué quiere resolver el cliente y qué le impide avanzar.

DESPUÉS

Cliente: «No sé... me interesa, pero ahora mismo no lo veo claro. Además tendría que hablarlo con mi socio».

Si fueras Laura, ¿qué responderías?
A. Darle tiempo y escribirle la semana siguiente.
B. Preguntar: «¿Qué parte necesitarías tener más clara antes de hablarlo con tu socio?».
C. Resumir de nuevo las ventajas.

Explora qué supone cada respuesta, qué podría provocar y qué información necesitarías después.

Escenario de decisión y devolución razonada

Transformamos una definición en una situación que exige usarla. Las opciones representan lecturas distintas: falta de tiempo, duda pendiente o falta de información. Compararlas permite explicar qué presupone cada una y cómo podría cambiar la conversación. El recurso de diseño instruccional es la **práctica situada** con devolución razonada. Puede incorporarse a cursos, guías e infoproductos para trabajar criterio y transferencia. La calidad del aprendizaje se comprueba después con decisiones en situaciones nuevas; el ejercicio no acredita por sí solo una mejora de ventas.

07 / CORRECCIÓN ORTOGRÁFICA

Hacer legible la pregunta

Ejercicio creado para este cuaderno

Ejemplo independiente. Texto construido para mostrar una revisión ortográfica; no procede de un encargo real.

Un equipo ha enviado un guion a su directora. Revisamos las tildes y la escritura de la pregunta que ella hace al recibirlo.

ANTES

Despues de la reunion, el equipo envio el guion. La directora pregunto: «podemos revisar el comienzo?».

DESPUÉS

Después de la reunión, el equipo envió el guion. La directora preguntó: «¿Podemos revisar el comienzo?».

Edición ortotipográfica

Trabajamos la corrección normativa del texto: restituimos las tildes de «después», «reunión», «envió» y «preguntó», e incorporamos la mayúscula y el signo de apertura de la pregunta. Son operaciones de acentuación, puntuación y uso de mayúsculas. El lector recibe la misma información con una escritura correcta; no hemos cambiado la intención de la directora ni la secuencia de acciones. Esta es una intervención de edición sobre la forma escrita.

08 / CORRECCIÓN DE ESTILO

Precisar qué mueve a Carlos

Comparación de versiones

Del manuscrito Detrás de cada historia, un mensaje. Caso de ficción Carlos y Raquel. Versiones del 25 y 27 de octubre de 2026.

Carlos es un creador de YouTube. Está preparando un vídeo para ayudar a su amiga Raquel con una entrevista de trabajo. El párrafo explica por qué quiere grabarlo.

ANTES

> Carlos quería que el canal creciera. Pero aquella semana tenía un motivo con nombre propio para sentarse a escribir. Raquel lo había ayudado a empezar. Ahora quería hacer algo que pudiera servirle a ella.

DESPUÉS

> Carlos quería que el canal creciera. Pero aquella semana pensaba en la entrevista de su amiga cada vez que se sentaba a escribir. Raquel lo había ayudado a empezar. Ahora quería hacer algo que pudiera servirle a ella.

Precisión expresiva y motivación del personaje

La herramienta de estilo es la **concreción**: sustituimos la fórmula «un motivo con nombre propio» por aquello que preocupa a Carlos, la entrevista de su amiga. Vinculamos además ese pensamiento con una acción recurrente, sentarse a escribir. El cambio hace perceptible su motivación y permite comprender por qué graba ese vídeo esa semana. Mejorar el estilo consiste aquí en ajustar la expresión a lo que la narración necesita comunicar, conservando su tono y el vínculo de ayuda entre los personajes.

09 / CLARIDAD Y REFERENCIAS

Nombrar el documento

Comparación de versiones

Del manuscrito Detrás de cada historia, un mensaje. Caso de ficción Carlos y Raquel. Versiones del 25 y 27 de octubre de 2026.

Carlos prepara un vídeo sobre la entrevista de su amiga Raquel. En la escena aparecen un borrador de respuesta, una petición al público y el guion de la grabación. Hay que distinguirlos.

ANTES

> Carlos envió a Raquel el ejemplo y la pregunta final. Ella confirmó las acciones de la exposición y añadió: «No quiero que me escriban una respuesta que yo no diría». Carlos dejó abierto el documento. Aún tenían tiempo de cambiarlo.

DESPUÉS

> Carlos envió a Raquel el borrador de su respuesta para la entrevista y la petición que haría a la comunidad al final del vídeo. Ella corroboró la información del encuentro y añadió: «No quiero que me escriban una respuesta que yo no diría». Carlos dejó abierto el guion de la publicación. Aún tenían tiempo de cambiarlo.

Precisión referencial y dramaturgia de la imagen

Pasamos de nombres generales, «el ejemplo» y «el documento», a objetos definidos por su uso: el borrador de una respuesta para la entrevista y el guion de la publicación. Aplicamos **precisión referencial**: cada nombre permite identificar qué se envía, para qué sirve y qué queda abierto. Desde la dramaturgia de la imagen, esa elección también da forma a la escena. El lector puede imaginar los materiales con los que Carlos trabaja y seguir sus acciones sin tener que reconstruir los referentes.

10 / EDICIÓN PEDAGÓGICA

Preparar la lectura de una tabla

Comparación de versiones

Del manuscrito Detrás de cada historia, un mensaje. Caso de ficción Carlos y Raquel. Versiones del 25 y 27 de octubre de 2026.

Un capítulo analiza la apertura de un vídeo de Carlos, un creador que quiere ayudar a Raquel a explicar su experiencia en una entrevista. Este párrafo precede a la tabla que revisa ese comienzo.

ANTES

> Quien empieza a escuchar reconoce un tema. Aún no sabe qué dificultad trata esta publicación de Carlos ni por qué él quiere hablar de ella. Podemos precisar esas dos cosas.

DESPUÉS

> Quien empieza a escuchar reconoce un tema, pero aún no conoce la dificultad de Raquel ni el motivo de Carlos. La tabla compara lo que hace este primer comienzo con los cambios que proponemos para explicarlos mejor.

En la apertura de partida	Decisión para revisarla
Saludo antes de situar el problema	Entrar en el momento de la entrevista.
«Entrevistas de trabajo»	Precisar la dificultad: explicar la aportación propia.
«Un tema muy importante»	Dar un motivo concreto: la entrevista del jueves.
«Algunos consejos»	Ofrecer un ejemplo y una petición a la comunidad.

Tabla de apoyo adaptada del análisis del comienzo en el manuscrito revisado.

Anclaje pedagógico

Creamos un **párrafo de anclaje**: antes de la tabla, explicamos qué se compara y con qué propósito. «La dificultad de Raquel» y «el motivo de Carlos» enlazan la historia con el análisis; «este primer comienzo» y «los cambios que proponemos» dan una dirección de lectura a las columnas. El recurso orienta al lector para que interprete las filas como decisiones sobre una apertura concreta. La tabla pasa a formar parte de una explicación guiada.

11 / DISEÑO DE EJERCICIOS

Dar una tarea que se pueda realizar

Comparación de versiones

Del manuscrito Detrás de cada historia, un mensaje. Caso de ficción Carlos y Raquel. Versiones del 25 y 27 de octubre de 2026.

Después de analizar cómo Carlos pide ayuda a su audiencia para preparar la entrevista de Raquel, el capítulo invita al lector a comprobar su propio mensaje. Esta es la consigna que recibe.

ANTES

> Elige qué observarás y durante qué periodo. Conserva una versión de partida. Si cambias varias cosas a la vez, evita atribuir el resultado a una sola.

DESPUÉS

> Elige una comprobación. Antes de publicar: lee la apertura a alguien y anota si identifica el problema y la petición. Después: durante siete días, registra cuántos comentarios señalan una frase y dan un motivo. Guarda el texto de partida y el revisado; así sabrás qué comparas.

Diseño de una comprobación observable

Convertimos una indicación abstracta en un procedimiento mediante acciones observables, momentos y registros. «Lee», «anota», «registra» y «guarda» indican qué hacer; antes de publicar y durante siete días delimitan cuándo. Identificar el problema y la petición, o señalar una frase con un motivo, define qué respuesta observar. El recurso es la **concreción** operativa de una consigna: permite ponerla en práctica y conservar evidencias para comparar versiones. El ejemplo propone una comprobación; todavía no aporta resultados medidos.

12 / CREACIÓN DE PERSONAJES

Dar un contexto al encuentro

Comparación de versiones

Del manuscrito Detrás de cada historia, un mensaje. Caso de ficción Carlos y Raquel. Versiones del 25 y 27 de octubre de 2026.

En un caso de ficción, Carlos quiere dedicarse a crear vídeos y Raquel trabaja en una galería. Revisamos el encuentro donde comienza su amistad y que después permitirá hablar de la experiencia profesional de ella.



Imagen del caso, generada con IA.

ANTES

> Conoció a Raquel en una proyección organizada por la galería donde ella trabajaba. Él se quedó preguntando cómo habían montado una secuencia. Ella acabó buscándole el nombre de la realizadora en el catálogo. La conversación siguió en la calle y, con el tiempo, se hicieron amigos.

DESPUÉS

> Conoció a Raquel en un encuentro internacional sobre las artes plásticas en el cine, organizado por la galería donde ella trabajaba. Él se quedó preguntando cómo habían montado una secuencia. Ella acabó buscándole el nombre de la realizadora en el catálogo. La conversación siguió en la calle y, con el tiempo, se hicieron amigos.

Particularización del contexto narrativo

El recurso es la **particularización**: pasamos de «una proyección» a un encuentro internacional sobre las artes plásticas en el cine. La actividad adquiere un tema y una escala definidos, que conectan la galería donde trabaja Raquel con el interés de Carlos por el montaje de una secuencia. Desde la dramaturgia de la imagen, precisar ese contexto permite imaginar con mayor nitidez dónde y por qué se conocen. También construye biografía: su amistad nace de intereses que la escena deja ver en acciones.

13 / ANÁLISIS DRAMATÚRGICO

Dar forma al conflicto interior

Comparación de versiones

Del manuscrito Detrás de cada historia, un mensaje. Caso de ficción Carlos y Raquel. Versiones del 25 y 27 de octubre de 2026.

Raquel ha perdido su empleo en una galería. Tiene experiencia, pero en las entrevistas le cuesta explicar qué aportó ella. Revisamos cómo el relato presenta esa dificultad antes de su próxima entrevista.



Imagen del caso, generada con IA.

ANTES

> En la última entrevista empezó por el año de su graduación y siguió con cursos y exposiciones. «Te llamaremos», le dijeron. Nunca la llamaron. No sabía qué había decidido la elección, pero recordaba las acciones propias que no había conseguido explicar. Salió con la sensación de que su currículum hablaba mejor que ella.

DESPUÉS

> En la última entrevista empezó por el año de su graduación y siguió con cursos y exposiciones. «Te llamaremos», le dijeron. Nunca la llamaron. No sabía qué había decidido la elección, pero recordaba las decisiones y los problemas que había resuelto y que no había conseguido explicar. Frente al entrevistador, las líneas del currículum parecían saber decirlo todo. Ella volvía a quedarse sin voz.

Personificación y preparación del conflicto

Personificamos el currículum: sus líneas parecen saber hablar mientras Raquel pierde la voz. El objeto concentra su miedo a no poder explicar el valor de su experiencia; así damos una forma visible a un conflicto interior. «Decisiones» y «problemas que había resuelto» precisan lo que necesita expresar. Esta siembra dramática prepara el desenlace: cuando vuelva a encontrarse ante el CV, el lector reconocerá lo que está en juego y podrá percibir el cambio en su respuesta.

14 / IMAGEN Y DESENLACE

Cerrar el recorrido en una acción

Comparación de versiones

Del manuscrito Detrás de cada historia, un mensaje. Caso de ficción Carlos y Raquel. Versiones del 25 y 27 de octubre de 2026.

Raquel se ha preparado con ayuda de su amigo Carlos y de su comunidad. El capítulo conduce hacia la entrevista del jueves. Comparamos el tramo final del cierre anterior con el desenlace revisado.



Imagen del caso, generada con IA.

ANTES

Lo probó en voz alta. Se detuvo y volvió al principio. La entrevista seguía siendo el jueves, pero ahora tenía una situación desde la que empezar a hablar.

Al cabo de unos minutos, Carlos recibió un audio. «Escucha esta versión», había escrito ella. Apartó la hoja para dejar sitio al teléfono y pulsó reproducir.

Del altavoz salió la voz de Raquel:

«En la última exposición que coordiné, cambiaron la fecha dos veces…».

DESPUÉS

Dos días después de la publicación, Raquel tuvo la entrevista.

El currículum estaba allí, sobre la mesa, con marcas rojas y azules entre sus líneas. El entrevistador dejó el bolígrafo, miró el documento y luego la miró a ella. Sonrió.

—Háblame de ti.

Raquel miró el currículum. Hubo un silencio.

Y habló. Habló todo lo que no había podido decir hasta ahora.

Objeto dramático y cierre del arco

Construimos una imagen mediante indicios: las marcas rojas y azules sugieren que el entrevistador ha revisado el CV. El papel funciona como **dispositivo dramático** y detonante del conflicto: vuelve a situar a Raquel ante el objeto que parecía hablar por ella. Las miradas, la pregunta y el silencio producen tensión; están en juego su capacidad de expresarse y la posibilidad de conseguir el puesto. Pasamos de contar su preparación a mostrarla actuando en la entrevista. «Y habló» cierra el arco de su voz, dejando abierto el resultado laboral.

15 / VOZ E INTENCIÓN

Decir para qué invita

Comparación de versiones

Del manuscrito Detrás de cada historia, un mensaje. Caso de ficción Carlos y Raquel. Versiones del 25 y 27 de octubre de 2026.

Carlos está grabando un vídeo para pedir a su audiencia que revise una respuesta de su amiga Raquel. La indicación de voz acompaña el momento en que presenta esa participación.



Imagen del caso, generada con IA.

ANTES

> Invitar: «Vamos a ver…»: Abre la posibilidad de aportar. No hace falta subir el volumen ni acelerar para convertir la frase en una llamada a la acción.

DESPUÉS

> Invitar: «Vamos a ver…»: Abre la posibilidad de aportar. Prepara la petición de revisar una frase de la respuesta de Raquel. No necesita un tono de anuncio para hacerse oír.

Acción verbal y dirección de la intención

Vinculamos la indicación de voz con una **acción verbal**: invitar a revisar una frase de la respuesta de Raquel. Esa tarea da a Carlos una intención y un destinatario concretos. Es un recurso de dirección de la interpretación: orientamos cómo decir la frase a partir de lo que necesita provocar en quien escucha. El tono de invitación nace de pedir una colaboración comprensible; volumen y velocidad pueden ajustarse al servicio de ese propósito.

16 / MEJORA DE PROMPTS DE IA

Dar un encargo que se pueda revisar

Ejercicio creado para este cuaderno

Demostración independiente. Los dos prompts se han redactado para comparar una petición general con un encargo contextualizado.

Un museo prepara una actividad escrita para adolescentes al terminar una visita. Queremos pedir a la IA una revisión que permita al docente observar lo que el alumnado ha comprendido.

ANTES

> Mejora esta actividad y hazla más entretenida: «Reflexiona sobre lo aprendido».

DESPUÉS

> Actúa como editor de materiales educativos. Revisa esta consigna para adolescentes de 14 a 16 años después de visitar un museo: «Reflexiona sobre lo aprendido». Queremos que relacionen dos objetos de la visita y expliquen su elección. Propón una tarea de hasta tres pasos que pueda hacerse por escrito en diez minutos. No inventes obras ni datos de la colección. Devuelve la consigna y explica qué podrá observar el docente en la respuesta.

Contextualización y criterios de respuesta

Diseñamos el encargo con rol editorial, destinatarios, situación de uso, objetivo y límites. «Más entretenida» no indica qué debe lograr la actividad; relacionar dos objetos y explicar la elección sí define una tarea que podemos revisar. Los tres pasos y los diez minutos delimitan su ejecución; pedir qué observará el docente aporta un criterio de evaluación. El recurso es la **especificación del prompt**: reduce decisiones dejadas al azar y hace explícito con qué criterio valorar la respuesta de la IA.

PROCEDENCIA Y LECTURA

Materiales y fuentes

Muestras del Studio

Centro Alba y Carlos reproducen selecciones de las muestras de escritura SEO y guion de YouTube de la web. Laura adapta su simulación de formación. Son escenarios demostrativos, no clientes reales. Café Nexo es un ejercicio nuevo basado en el enfoque del caso; no transcribe sus vídeos.

Textos publicados de Decoragloba

Los dos artículos son trabajo de Leonardo Estrada anterior al Studio. Se comparan fragmentos publicados con formulaciones básicas creadas para este cuaderno, identificadas en cada página. No se afirma conservar un antes histórico.

Edición y narración del manuscrito

Ocho comparaciones proceden de Detrás de cada historia, un mensaje, caso de ficción Carlos y Raquel: versión conservada del 25 de octubre y revisión del 27 de octubre de 2026. Los ejercicios de ortografía y prompts se crearon para demostrar el procedimiento.

Lectura de los resultados

Los comentarios identifican recursos y su función. No atribuyen a estas muestras ventas, posicionamiento, retención o aprendizaje medidos. El cuaderno incluye el desenlace del libro; su selección pública se coordinará con la publicación.

Leer las muestras y los artículos

Centro Alba · escritura SEO

Carlos · guion de YouTube

Laura · formación aplicada

Café Nexo · web del Studio

Decoragloba · el efecto poético de marca

Decoragloba · la ciudad que inspira y nosotros